

CARTELLA STAMPA
WOMEN'S FICTION FESTIVAL
Festival Internazionale di Narrativa Femminile, tredicesima edizione



MATERA	28 - 30 SETTEMBRE	EQUI-LIBRI
XIII EDIZIONE	> 2017	Il mondo è fatto per finire in un bel libro (Stéphane Mallarmé)



www.womensfictionfestival.com
#wffmatera

Equi-libri. Il mondo è fatto per finire in un bel libro (S. Mallarmé)
Matera, 28.29.30 settembre 2017
www.womensfictionfestival.com

Congresso internazionale per scrittori, incontri a tu per tu con editor e agenti letterari, laboratori creativi, workshop sull'editing, incontri letterari a scuola, nelle piazze, tra la gente, reading, spettacoli e premiazioni letterarie.

INCONTRI LETTERARI A SCUOLA E IN CITTÀ: ANNUNCIATO IL PROGRAMMA DEGLI INCONTRI DI WFFMATERA

Più di 20 case editrici, altrettante presentazioni di libri, trenta autrici e autori internazionali e nazionali, quindici incontri in cinque scuole, un evento formativo per i detenuti nel carcere di Matera, due laboratori artistici e filosofici rivolti ai bambini della scuola primaria, una maratona di editing collettivo, il coinvolgimento di una decina di spazi della città, due mostre, il premio letterario La Baccante.

Sono solo alcuni dei numeri della tredicesima edizione del Women's Fiction Festival in programma a Matera dal 28 al 30 settembre.

Un lungo fine settimana denso di incontri riguardanti i libri e gli "Equi-libri", tema guida della kermesse organizzata da Matera Letteratura.

Dopo la pausa del 2016, il Women's Fiction Festival torna con un programma di appuntamenti aperti al pubblico e con numerose produzioni originali. E si presenta rinvigorito anche sul piano della comunicazione grazie a una media partnership con **Donna Moderna**, rivista leader nel settore dei media riguardanti l'universo femminile. Saranno infatti proprio il direttore, **Annalisa Monfreda**, e la giornalista **Isabella Fava** a guidare la maggior parte degli incontri con le autrici ospiti nella città dei Sassi.

Per consolidare la formula e l'originalità della proposta culturale, sono state siglate alleanze con la Fuis, Federazione Unitaria Italiana Scrittori, e con la piattaforma "Ilmiolibro" del gruppo editoriale Gedi (Repubblica Espresso) specializzato nel self-publishing e con Matera Diffusa per portare i libri nelle strutture ricettive della città dei Sassi. E' stato concesso il sostegno della Regione Basilicata, Ufficio Sistemi Culturali e Turistici, Cooperazione Internazionale, guidato da **Patrizia Minardi**, unico partner pubblico, insieme a una serie di partner privati tra cui la Fondazione Carical, che dall'anno 2004 accompagna il festival, con i partner internazionali Kobo e Reedsy, l'azienda produttrice di confetti Dolceamaro, la banca BCC, Basilicata.

Il tema: Equi-libri. Il mondo è fatto per finire in un bel libro

Noi esseri umani oscilliamo tra la continua ricerca di uno stato di quiete e un anelito al movimento: desideriamo l'equilibrio ma ci innamoriamo di chi ce lo sposta, sogniamo l'integrazione e l'accoglienza ma siamo sconfitti dalle disuguaglianze e dalle disparità, vogliamo un lavoro ma siamo in eterno ritardo.

A Matera, città Unesco e Capitale Europea della Cultura nel 2019, alla tredicesima edizione del WFF, protagonisti del mondo della letteratura, del giornalismo, della scienza punteranno l'attenzione sugli equilibri possibili raccontando storie di amore e di guerra, di realtà e fantasia, di fughe e bugie, di quotidianità e voglia di cambiamento, nella consapevolezza che "se si vuole fare un passo in avanti, l'equilibrio ogni tanto va anche perso" (Massimo Gramellini).

Tra gli ospiti dell'edizione 2017: **Tommaso Avati, Federico Baccamo, Giulia Beyman, Flavia Borelli, Laura Calosso, Cristina Cassar Scalia, Luigi Catalani, Gianluca Caporaso, Francesca Cecca, Teresa Ciabatti, Mark Dawson, Tiziana D'Oppido, Flumeri & Giacometti, Alessandro Garigliano, Gabriella Genisi, Paola Gianinetto, Anna Giurickovic Dato, Sabrina Grementieri, Gabriella Greison, Francesco Gungui, Antonella Lattanzi, Loredana Lipperini, Monica Lombardi, MariaGiovanna Luini, Roberta Marasco, Lorenzo Marone, Alessandro Milan, Carmen Pellegrino,**

Teresa Petruzzelli, Filippo Radogna, Felicità Scardaccione, Valeria Sperti, Giuseppe Stampone, Alessandra Tedesco, Adele Vieri Castellano.

Le contraddizioni dell'adolescenza, le problematiche di genere e la contrapposizione tra le proprie aspettative e ciò che la vita riserva. In particolare la genitorialità sarà il fil rouge tra diversi incontri, che vedranno protagoniste alcune delle voci più apprezzate di questo ultimo anno. Solo per citarne alcune, giovedì 28 settembre **Teresa Ciabatti**, seconda classificata al Premio Strega 2017, presenterà *La più amata* (Mondadori), romanzo basato sul rapporto padre-figlia e su un'infanzia bruscamente interrotta, seguita da Laura Calosso autrice del romanzo *La stoffa delle donne* (Sem); venerdì 29 settembre **Antonella Lattanzi** e **Anna Giurickovic Dato** si confronteranno su storie forti, con donne ambigue e personaggi indimenticabili in funambolici equilibri; sabato 30 settembre **Alessandro Garigliano** e **Carmen Pellegrino** converseranno con **Annarita Briganti** su legami famigliari utopici, mentre la conduttrice radiofonica **Loredana Lipperini**, autrice de *L'arrivo di Saturno*, presenterà il suo romanzo e offrirà una riflessione sulla letteratura e la finzione. A raccontare i sentimenti al maschile, la quotidianità e le bugie, ci saranno gli scrittori **Lorenzo Marone** e **Federico Baccomò**.

La Baccante in memoria di Francesca Del Rosso

Verrà celebrato sabato 30 settembre il premio letterario "La Baccante", assegnato ogni anno a chi contribuisce alla promozione della women's fiction in Italia e nel mondo.

Dedicato quest'anno alla memoria di **Francesca Del Rosso**, giornalista e scrittrice che per sei anni ha affrontato e raccontato con il sorriso e l'ironia il tumore che l'aveva colpita. Francesca Del Rosso, che ci ha lasciati nel 2016, è ormai per tutti Wondy, grazie alla forza del suo libro *Wondy ovvero come si diventa supereroi per guarire dal cancro* (Rizzoli, 2014).

L'Associazione "Wondy Sono Io", fondata dal marito di Francesca, il giornalista di Radio 24 **Alessandro Milan**, insieme a **Francesca Ravelli** e alla collega **Alessandra Tedesco**, riceverà da parte del Women's Fiction Festival un contributo economico di pari valore del gioiello in oro, con l'intento di sostenere Wondy sono io e di contribuire a promuovere la cultura della resilienza.

Alla serata di celebrazione, condotta da Alessandra Casella, parteciperanno Alessandro Milan e Alessandra Tedesco, insieme a MariaGiovanna Luini, medico e comunicatore scientifico. Interverrà anche Mirna Mastronardi dell'associazione Agata, Volontari contro il cancro.

La celebrazione si concluderà con concerto Ogni Male Fore del quartetto della Faraualla composto da: Loredana Savino, Gabriella Schiavone, Maristella Schiavone, Teresa Vallarella.

A Francesca Del Rosso è dedicata anche la mostra (27-30 settembre 2017), "In viaggio con Wondy" ospitata presso la Galleria d'Arte Opera Arte e Arti di Matera. Le foto sue e della famiglia raccontano non solo i viaggi "veri" fatti dal momento in cui Francesca scopre di avere due sassolini nel seno destro, ma tracciano le tappe della malattia: le tavole testimoniano lo stato di avanzamento del tumore e le reazioni di Wondy. La sua "vita da resiliente" emerge con chiarezza da questo percorso creato con 17 tavole.

I laboratori creativi: scrittura, arte, filosofia per i lettori più giovani

Il Superpotere della Scrittura.

Presentazione dei libri scritti dai piccoli allievi materani.

Progetto didattico ed editoriale a cura del Centro Formazione Supereroi di Milano, con il sostegno della Fondazione Carical

Quattro libri, novanta elaborati scritti dai piccoli autori materani durante i laboratori tenuti da editor di comprovata esperienza, impaginati professionalmente e stampati proprio come le opere vere di narrativa.

I libri, presentati in occasione della tredicesima edizione del Women's Fiction Festival, raccolgono ricordi, ricette, desideri e riflessioni, accompagnati dalle biografie dei 90 allievi che hanno partecipato ai quattro laboratori creativi svolti a Matera.

Grazie al sostegno della Fondazione Carical è stato possibile vivere un progetto entusiasmante, basato su un approccio che ha l'affascinante compito di rendere giocosa una cosa seria, consapevoli del potere della scrittura quale mezzo prezioso per crescere e affrontare il mondo.

I laboratori e le opere sono stati curati da **Edoardo Brugnattelli**, editor Mondadori e direttore editoriale della piattaforma di social reading Anobii, e da **Francesco Gungui**, editor e scrittore tra i più conosciuti della narrativa per ragazzi e giovani, autore di *Mi piaci così*, venduto in numerosi paesi, e della trilogia dei *Canti delle Terre Divise: Inferno, Purgatorio e Paradiso*. Il suo ultimo romanzo è *Tutto il tempo che vuoi* (Giunti).

I laboratori sono stati realizzati grazie alla collaborazione delle docenti Silvia Palumbo, Adriana Cancelliere, Maghita Palumbo, Maristella Saponaro, dei dirigenti scolastici Patrizia Di Franco IIS "Duni-Levi", Maria Rosaria Santeramo dell'Istituto Comprensivo "Minozzi-Festa", Michele Ventrelli dell'Istituto Comprensivo "Pascoli".

Neverending stories

Sfida di improvvisazione letteraria

Con il Centro Formazione Supereroi di Milano, sabato 30 settembre in programma in Piazza Vittorio Veneto anche una gara spettacolo di improvvisazione letteraria, basata su creatività, freschezza di idee, padronanza della scrittura e dell'inventiva. A sfidarsi gli studenti dell'ITCG "Loperfido-Olivetti" e del Liceo Scientifico "Alighieri" di Matera.

Ogni squadra, composta da tre studenti, avrà a disposizione un coach (Francesco Gungui e Stefano Izzo) che li allenerà ai segreti, ai trucchi e alle astuzie dell'improvvisazione letteraria.

La gara si svolgerà su un "ring pugilistico" sotto gli occhi dei due coach, di un arbitro, del conduttore Edoardo Brugnattelli, della giuria composta da Elisabetta Flumeri e Gabriella Giacometti, degli studenti-supporter delle due squadre.

La Global Education con l'artista Giuseppe Stampone

Un workshop dedicato agli allievi delle Scuole Primarie per la creazione di un'opera collettiva dedicata al tema dell'equilibrio.

Global Education è il termine con cui viene sintetizzata la ricerca artistica di Giuseppe Stampone. Il tratto distintivo della sua produzione è rappresentato dalla scelta di reinterpretare la tecnica pittorica tradizionale attraverso l'uso della Penna Bic, strumento quotidiano che consente all'artista di sottrarre l'immagine al proprio universo mediatico e di riportarla alla dimensione autoriale. Stampone usa il metodo della didattica partecipativa, coinvolgendo persone di ogni età nella costruzione dell'opera.

Stampone chiederà aiuto agli abitanti e ai bambini del luogo e li consulterà come un'enciclopedia da cui attingere maggiori informazioni possibili, non interpretando, ma creando un archivio narrativo.

Dalle sue lettere nascerà un atlante delle emozioni con tutti i nomi e cognomi delle persone che hanno contribuito a resettare la geografia del mondo contro ogni dittatura di visione. Un dizionario composto dalle esperienze della gente attraverso un alfabeto personalizzato, che riscrive i pensieri, i luoghi, le storie.

Protagonisti dei workshop durante il Women's Fiction Festival i piccoli allievi delle Scuole Primarie di Cappelluti e di Agna, che aiuteranno l'artista a creare la sua opera dedicata al tema dell'equilibrio. A fine laboratorio, le opere verranno esposte a Palazzo Lanfranchi nel pomeriggio di sabato 30 settembre.

Ad arricchire le attività dedicate ai più giovani, Il laboratorio Philosophy for Children con Francesca Cecca e il laboratorio di scrittura creativa “Caffè ristretto for WFFMatera” di Teresa Petruzzelli, rivolto ai detenuti del carcere di Matera, e una maratona di editing collettivo con Wikimedia Italia dedicato al mondo della letteratura femminile.

IL CONGRESSO INTERNAZIONALE PER SCRITTORI

Un ponte tra chi scrive e chi pubblica

Nuove voci da scoprire, editoria tradizionale, diritti, pubblicazioni digitali, self publishing, traduzioni, cinema: sono alcuni degli argomenti che si approfondiranno al Congresso Internazionale per Scrittori del Women’s Fiction Festival, recensito tra i 60 magnifici festival italiani nella mappa pubblicata dal settimanale nazionale “Il venerdì di Repubblica”.

Oltre ai consueti approfondimenti sull’industria editoriale, alla Borsa del Libro sarà possibile prenotare i pitch con editor e agenti letterari, mentre nella sessione Ask A Pro sarà possibile prenotare consulenze *one to one* con esperti del mondo editoriale. Sono più di 150 gli appuntamenti presi tra i partecipanti e gli addetti ai lavori del mondo editoriale, e nel corso degli ultimi anni più di 10 le autrici che hanno trovato a Matera un editore nazionale.

Tra gli ospiti della tredicesima edizione del Congresso Internazionale per scrittori: **Porter Anderson**, direttore editoriale della rivista internazionale “Publishing Perspectives”; **Alessandra Tavella** di Amazon Publishing; gli editor **Nicoll Flo** di Harper Collins UK; **Edoardo Brugnattelli** di Mondadori e direttore Anobii; **Benedetta Bolis** di Rizzoli; **Stefano Izzo** di DeA Planeta; **Ricciarda Barbieri** di Feltrinelli e **Alice Di Stefano** di Fazi, casa editrice che negli ultimi anni ha scoperto alla Borsa del Libro di Matera due nuove voci della narrativa favorendone l’esordio nazionale.

Tra gli agenti presenti Silvia Donzelli della Donzelli Fietta Agency, **Maria Paola Romeo** di Grandi & Associati e **Katharine Sands** di Sarah Jane Freyman Literary Agency di New York. A dare sostegno agli autori su come affrontare le diverse fasi della professione, il book coach **Francesco Gungui**, scrittore pluripubblicato e colonna portante del Centro Formazione Supereroi, e **Shari Stauch**, esperta di marketing e PR, creatrice della suite per esordienti Where Writers Win. Sull’editoria digitale, Francesca Colletti di HarperCollins Italia, **Ricardo Fayet** di Reedsy e **Sandra Lonchamp** di Kobo illustreranno novità, strumenti, tendenze, opportunità offerte sul mercato. **Beena Kamlani**, editor Penguin, prenderà parte alla sezione dedicata ai talenti da scoprire e condurrà una master class sugli elementi artistici della scrittura.

Non mancheranno gli approfondimenti su diritti e proprietà intellettuale, con l’esperto **Marco Giacomello** e con l’avvocato esperto di copyright **Manlio Mallia** della **Federazione Unitaria Italiana Scrittori**. Nel pomeriggio anche un corso sull’editing, condotto da **Elisabetta Flumeri** e **Gabriella Giacometti** di Ewwa. Lezioni teorico-pratiche sulle tecniche di narrazione basate sul “Viaggio dell’eroe” saranno condotte dalla regista e produttrice cinematografica hollywoodiana **Bonnie O’Neill**.

Sulle trasposizioni in pellicola delle opere letterarie interverrà la media scout **Maria Francesca Gagliardi**. Con il celebre scrittore londinese **Mark Dawson**, che ha scalato le classifiche con la serie dedicata al detective John Milton, si approfondiranno tematiche legate alla carriera di scrittore e al self publishing. Social media e promozione in rete saranno al centro del panel con l’assistente virtuale degli scrittori, **Maria Connor**. Porteranno la loro testimonianza su come cambiare genere, editore, stile le autrici bestseller americane Marty Ambrose, Rosemary Laurey, Mary Leo.

Per il decalogo del traduttore, **Mario Pennacchio** di Step Language Service terrà una master class sul linguaggio della Walt Disney. **Athina Papa**, interprete e traduttrice, approfondirà altri aspetti della traduzione e sarà a disposizione per le consulenze a tu per tu nella sezione Ask a Pro. Chiuderà il congresso internazionale per scrittori **Andrea Mastromattei**, content strategist del

partner tecnico Ilmiolibro e illustrerà i servizi offerti dalla piattaforma editoriale che produce notorietà, vendita, relazioni per gli autori che vogliono pubblicare. Per ilmiolibro, durante il Festival, saranno annunciati i finalisti dell'edizione 2017 de ilmioesordio.

Una giuria congiunta composta da ilmiolibro e WFF sceglierà nella rosa dei finalisti **tre autori che riceveranno in premio l'iscrizione gratuita all'edizione 2018 del Congresso internazionale per scrittori.**

Il Women's Fiction Festival è patrocinato dal Mibact, Polo Museale della Basilicata, Comune di Matera, Fondazione Matera Basilicata 2019, è sostenuto da Regione Basilicata, Presidenza della Giunta, Ufficio Sistemi Turistici e Culturali, Cooperazione Internazionale. Hanno dato il loro contributo: Fondazione Carical, BCC Basilicata, Reedsy, Kobo e Dolceamaro Srl.

Media partner: Donna Moderna.

I partner tecnici: Area 8, Agenzia Viaggi Lionetti, Bianca Boutique, BurBaCa, Fondazione Le Monacelle, Laboratorio orafico Matera, La Gatta Buia, Opera Arte & Arti, RVM, Nuova Accademia Pugilistica, Ego55.

Le organizzazioni e le associazioni che hanno collaborato

Centro Formazione Supereroi, ilmiolibro, Federazione Unitaria Italiana Scrittori, Festival della Divulgazione, Ewwa, Consorzio Matera Diffusa, Casa Netural, WikiMedia Italia, Risvolta, Arcigay, Agedo Matera, La Città che legge, Agata Volontari contro il cancro.

L'IDEA E LE RAGIONI DEL FESTIVAL

L'idea di un festival letterario dedicato alla narrativa femminile è stata concepita durante una conversazione telefonica di lavoro, nel lontano 2004. Da un capo, la scrittrice e traduttrice Elizabeth Jennings, americana di nascita e materana d'adozione, dall'altro Maria Paola Romeo, all'epoca direttrice editoriale per Harlequin Mondadori ed esperta di narrativa femminile. Il ritiro creativo per scrittrici, nei Sassi di Matera, nacque così, per puro caso, e la palla fu subito colta al balzo. Contagiati dalla originalità dell'idea e determinati a valorizzare una città in gran fermento, sposarono l'iniziativa Mariateresa Cascino, materana, con anni di studio e lavoro nell'ambito della comunicazione in Italia e all'estero e da librai locali. Dal 2017 collaborano alla realizzazione del Festival Giuditta Casale, appassionata lettrice e blogger letteraria, e Silvia Palumbo, insegnante e coordinatrice dei progetti scolastici, coadiuvate nelle attività organizzative da Rebecca Riches e Tiziana D'Oppido.

Il desiderio è di portare scrittrici e scrittori da tutto il mondo a Matera, per incontrarsi e confrontarsi sul mestiere di scrivere, per condividere momenti dedicati alla professione e all'ispirazione creativa e, perché no, anche agli incontri con i lettori. Matera è una città donna, dal grembo cavo e fecondo. Dopo la prima edizione del 2004, con il successo e il coinvolgimento internazionale della stampa e della comunità delle scrittrici, il Festival è cresciuto d'importanza e contenuti, diventando un appuntamento atteso per chi lavora nel mondo dell'editoria, per gli scrittori e per i lettori.

PERCHÉ ISCRIVERSI

Il Women's Fiction Festival è un palcoscenico in cui lingue e culture diverse si mescolano per celebrare la scrittura, al femminile ma non solo. E se il mestiere dello scrittore è solitario, il Women's Fiction Festival aiuta a trasformarlo in un coro di voci. Seguendo il modello delle maggiori writers' conferences internazionali, il Festival propone infatti agli autori e alle autrici spazi di condivisione e di approfondimento sulle tecniche di scrittura e sui metodi e le strategie più innovative e mirate per proporre la propria opera sul mercato editoriale. La proposta del Women's Fiction Festival rappresenta una grande novità sul mercato editoriale italiano, perché crea ponti tra chi pubblica, chi scrive e chi legge.

Le ragioni per cui iscriversi al Congresso del Women's Fiction Festival sono quindi molteplici: per cultura personale, innanzitutto, per confrontarsi con il mercato internazionale incontrando editori e agenti letterari, per entrare in una "rete" di condivisione, per acquisire nuove conoscenze, per cogliere l'opportunità unica di presentare il proprio manoscritto agli addetti ai lavori del mondo dell'editoria.

WOMEN'S FICTION FESTIVAL: UNA PRODUZIONE CULTURALE DI MATERA LETTERATURA

Prodotto e promosso da: Associazione MATERA LETTERATURA

Via San Francesco n 1 – 75100 Matera

Cell: 333-5857933

contact@womensfictionfestival.com

Sito: www.womensfictionfestival.com

Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/WomensFictionFestival/?fref=ts>

Instagram: Women's Fiction Festival

Ufficio stampa Manzoni22 snc

Silvia Introzzi - cell. 335 5780314

silvia.introzzi@manzoni22.it



DONNA MODERNA E' MEDIA PARTNER DEL WOMEN'S FICTION FESTIVAL

In calendario incontri con editor e con le protagoniste della narrativa al femminile, moderati dal direttore Annalisa Monfreda e dalle giornaliste del magazine del Gruppo Mondadori

Donna Moderna, il magazine del Gruppo Mondadori diretto da Annalisa Monfreda, sarà media partner del *Women's Fiction Festival* e organizzerà in questo ambito una serie di **incontri** nei quali il direttore e le giornaliste del settimanale dialogheranno con scrittrici, editor e agenti, protagonisti del mondo della letteratura e del giornalismo.

"*Donna Moderna* è sempre stata attenta alle lettrici e ai loro gusti in fatto di libri. Sappiamo che a loro piace leggere, condividere passioni e scambiarsi opinioni e consigli sui romanzi. Per questo abbiamo voluto partecipare come mediapartner al Women's Fiction Festival. Ci saremo anche noi per incontrare autori e lettrici e per presentare il nostro concorso *La tua vita in un libro* a cui hanno già risposto tantissime aspiranti scrittrici", **ha dichiarato il direttore Annalisa Monfreda.**

Donna Moderna ha dato infatti **l'opportunità alle sue lettrici di diventare scrittrici** e vedere pubblicato il proprio libro dalla casa editrice Mondadori. Un'iniziativa dedicata alle donne che desiderano cimentarsi nel racconto di un'esperienza vissuta in prima persona.

La seconda fase del concorso – che sarà raccontata nei dettagli durante il WFF - vedrà le 10 candidate selezionate mettersi alla prova anche sul sito [http://www.donnamoderna.com/news/cultura-e-spettacolo/concorso/la-tua-vita-in-un-libro.:](http://www.donnamoderna.com/news/cultura-e-spettacolo/concorso/la-tua-vita-in-un-libro.) avranno a disposizione - in collaborazione con la redazione di *Donna Moderna* e Mondadori Libri - un'apposita sezione dove pubblicare gli elaborati e interagire coi visitatori, rispondendo alle domande e dando maggiori dettagli e approfondimenti sulle loro storie. Entro dicembre 2017 la giuria individuerà una vincitrice, tenendo conto dell'inerenza con il tema proposto, della creatività e dell'originalità del contributo inviato, oltre che del lavoro svolto durante il talent on line.

Questo il **calendario degli incontri organizzati e moderati da Donna Moderna al Women's Fiction Festival:**

Giovedì 28 settembre (ore 19.00 Area 8) Annalisa Monfreda introdurrà Teresa Ciabatti, autrice de "La più amata", Mondadori e dialogheranno su quest'ultimo successo della scrittrice che racconta la storia della sua famiglia e, con essa, le vicende di un'intera epoca. Un'autofiction sincera che nasce dall'urgenza di fare i conti con un'infanzia felice bruscamente interrotta.

Sarà possibile seguire questo incontro in diretta sulla pagina **Facebook** del magazine.

Si prosegue alle ore 19.45 *La tua vita in un libro*. I consigli per scrivere. Ne discutono Annalisa Monfreda, Isabella Fava, giornalista di Donna Moderna ed Edoardo Brugnattelli, editor del Gruppo Mondadori.

Venerdì 29 settembre (ore 18.00 al Museo Archeologico Nazionale Domenico Ridola). Isabella Fava presenta Anna Giurovick Dato, autrice de “La figlia femmina”, Fazi e Antonella Lattanzi, autrice di “Una storia nera”, Mondadori.

Sabato 30 settembre (ore 12.00 Museo Archeologico Nazionale Domenico Ridola) Annalisa Monfreda dialoga con Lorenzo Marone, autore di “Magari domani resto”, Feltrinelli e Federico Baccomo, autore di “Anna sta mentendo”, Giunti.

Per concludere sabato (ore 19.00 Museo Archeologico Nazionale Domenico Ridola) Isabella Fava racconta “L’arrivo di Saturno” di Bompiani insieme all’autrice Loredana Lipperini.

Donna Moderna, **primo network editoriale femminile**, è un ecosistema che attraverso il magazine, i canali web e social, abbraccia complessivamente una **audience di 10 milioni di contatti netti tra lettori e utenti** (Fonte: Audipress 2017 e Audiweb maggio 2017), in grado di ampliarsi e svilupparsi ulteriormente grazie a questo tipo di attività sul territorio (4 milioni di lettori mensili, con una diffusione di 230 mila copie. 7,9 milioni di utenti unici - Audiweb View maggio 2017 - e 515.000 follower su Twitter e 617.000 fan su Facebook).

Ufficio stampa Mondadori
Tel.: +39 02 75423159
Email: pressoffice@mondadori.it
www.mondadori.it